

SESSÃO PÚBLICA – Recebimento de proposta para a produção de serviços especializados para a Campanha FGST 2015.

Em cumprimento ao disposto no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010, fica convocada a sessão pública para recebimento de propostas para produção de serviços especializados referentes à demanda da campanha de prevenção de acidentes de trabalho.

Os serviços referem-se à contratação de empresa especializada em gestão de conteúdo em redes sociais, conforme descritivo abaixo:

Produção de serviços de criação e o desenvolvimento do ambiente digital, além de ações em redes sociais, peças de ativação e vídeos para ambientes digitais, prevendo as entregas detalhadas no briefing anexo.

Contendo: Monitoramento de marca e reputação na web no idioma português; Métricas; Criação de scripts de atendimento e interação junto ao público-alvo nas redes sociais; Construção e apuração de conteúdo; Assessoria estratégica, projetos especiais e serviços adicionais; e Brand Channel do Youtube também como repositório de conteúdo.

LOCAL: Esplanada dos Ministérios, Bloco F, 5º Andar, Sala 523, Ed. Sede – Brasília/DF.

DATA: 29 de junho de 2015

HORÁRIO: 11h

OBS: *Para a comprovação de regularidade documental, será utilizado o critério de empresas com status conforme no Sistema de Referências do Governo Federal - SIREF, conforme orientação exarada pelo Decreto 6.555/2008 com o Decreto 7.379/2010, art. 10-C, que determina que apenas os veículos e fornecedores que estão cadastrados e regularizados no banco de dados do SIREF podem trabalhar com o Governo, mesmo para os casos que se enquadram na cláusula da Sessão Pública (Decreto 8.666/2008 com o Decreto 7.379/2010, art. 10-B).*

Mais esclarecimentos: Agência Staff Brasil. Telefone (61) 39648182.

Escopo de Trabalho

Gestão de conteúdo nas Redes Sociais

1. **Monitoramento de marca e reputação na web no idioma português** através de ferramentas de monitoramento de redes sociais, blogs, fóruns de discussão e sites em geral, mapeando influenciadores e formadores de opinião além do público em geral e stakeholders da CONTRATANTE. Criação de processos, relatórios e fluxos de alerta referentes aos assuntos identificados através da varredura frequente média estimada de menções monitoradas: **(85.000 menções/mês)**.
2. **Métricas:** Criação de relatórios mensais quantitativos e qualitativos. Mapeamento e benchmarking de outros segmentos para comparativo de desempenho. Até 3 empresas ou marcas.
3. **Criação de scripts de atendimento e interação junto ao público-alvo nas redes sociais.** Desenvolver guideline de relacionamento com o usuário, para respostas às dúvidas, críticas e elogios **(formato SAC 3.0)**, estabelecendo SLA de atendimento, otimizando o fluxo de comunicação entre empresa, agência e fornecedores.
4. **Construção e apuração de conteúdo:** Criação de roteiros, peças gráficas para redes sociais e pautas de conteúdo. Média de 15 postagens **gráficas ou áudio visual** por semana a serem publicadas em diversas redes sociais.
5. **Assessoria estratégica, projetos especiais e serviços adicionais:** construção de estratégia para posicionamento da marca em redes sociais e mídias digitais frente às condições do mercado.
6. Verificar a possibilidade de Considerar o Brand Channel do Youtube também como repositório de conteúdo.